

# LE CHOIX NATUREL

**WIDEX**<sup>®</sup>  
HIGH DEFINITION HEARING



“La philosophie de Widex repose sur trois piliers fondamentaux - la technologie, le design et l’environnement.”

# LE CHOIX NATUREL

Aider les personnes malentendantes n'est pas un défi toujours simple à relever. Chaque cas est particulier et chaque solution unique.

Widex s'efforce donc non seulement de trouver les bonnes solutions, mais surtout les solutions les plus naturelles.

Cela se reflète dans les trois piliers sur lesquels repose la philosophie de Widex – le **design**, la **technologie** et l'**environnement** :

La conception des produits Widex® est telle qu'elle associe une performance élevée à un design d'une grande élégance. Nous travaillons inlassablement à créer un son naturel en utilisant les toutes dernières technologies. Notre approche unique à vouloir toujours trouver les meilleures solutions se reflète également dans la construction de notre nouveau siège social, très respectueux de l'environnement.

Pour Widex, tout cela est naturel.

C'est pourquoi Widex est LE CHOIX **NATUREL**

# LE DESIGN **NATUREL**

Pour Widex, il est tout simplement naturel de privilégier le design. Nos produits, qui se sont vus décerner des prix internationaux, sont conçus en gardant toujours présent à l'esprit l'apparence et la fonctionnalité.





- Passion, le plus petit contour du monde avec écouteur déporté, a reçu le prestigieux prix du design Red Dot, un prix uniquement décerné aux produits de haute qualité, novateurs et faisant preuve de créativité
- La gamme DEX est composée d'une radiocommande, d'un appareil pour écouter la télévision et les systèmes audio et d'un appareil permettant d'utiliser un téléphone mobile

# LE DESIGN

Les produits Widex sont le reflet de la longue tradition du design danois, qui prête une attention toute particulière à la qualité et au détail, sans oublier ni la personnalisation, ni les nouvelles technologies.

Nos nouveaux appareils d'aide à l'écoute DEX™ en sont l'illustration parfaite. Ils proposent une toute nouvelle technologie sans fil et un design fonctionnel. Mais l'apparence et l'ergonomie des appareils sont tout aussi importantes. L'ingénieur en électro-acoustique, Thomas Kyhn, explique qu'une grande attention a été prêtée à la facilité d'utilisation et à l'intuitivité que propose l'appareil.

“Nos appareils ne doivent pas tout simplement être faciles à utiliser, ils doivent aussi avoir une apparence naturelle. Le M-DEX pour les téléphones mobiles par exemple est reconnaissable et il ressemble à tout autre gadget que vous pourriez avoir dans votre poche ou posé sur une table.”

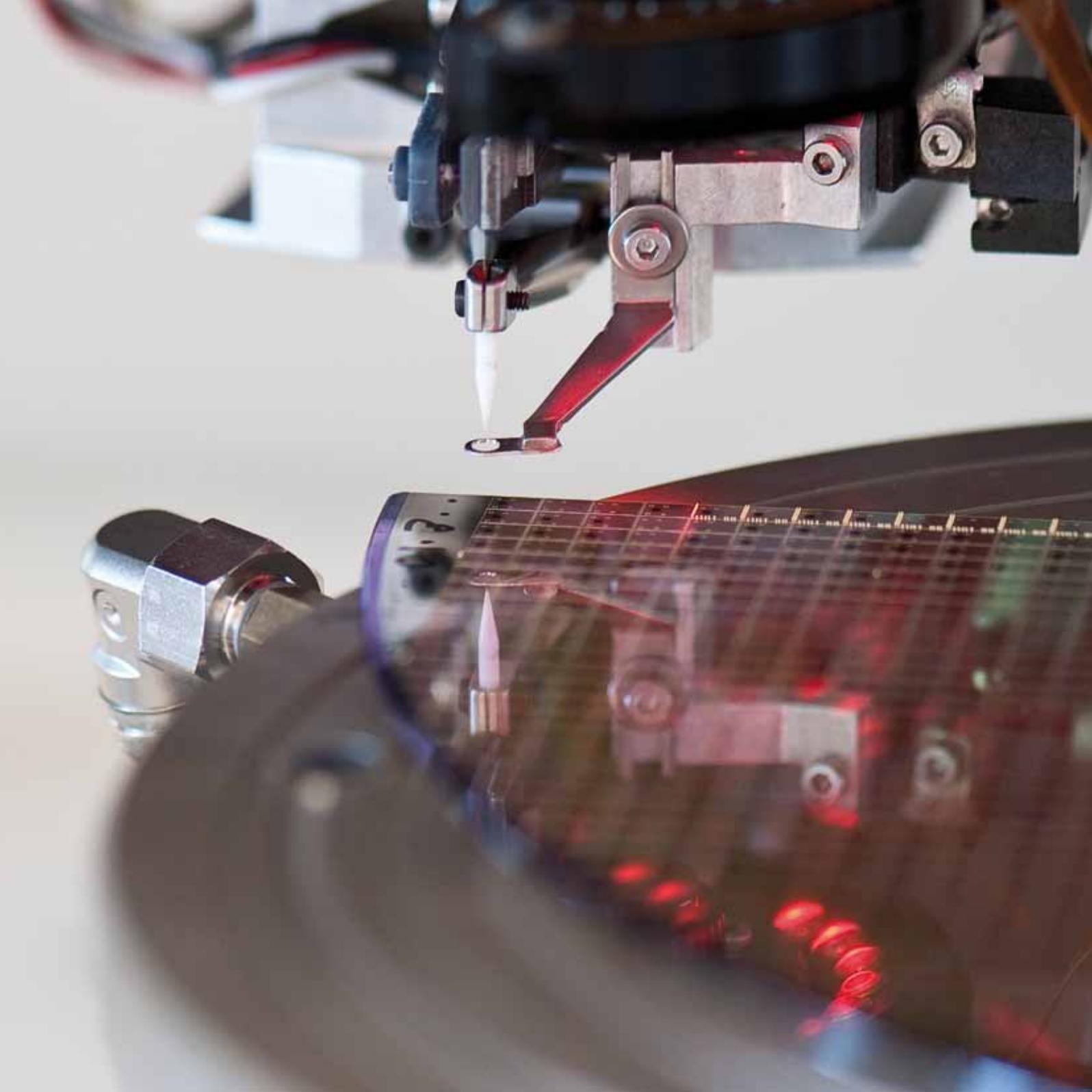
Pour Widex, l'apparence et la fonctionnalité sont indissociables.

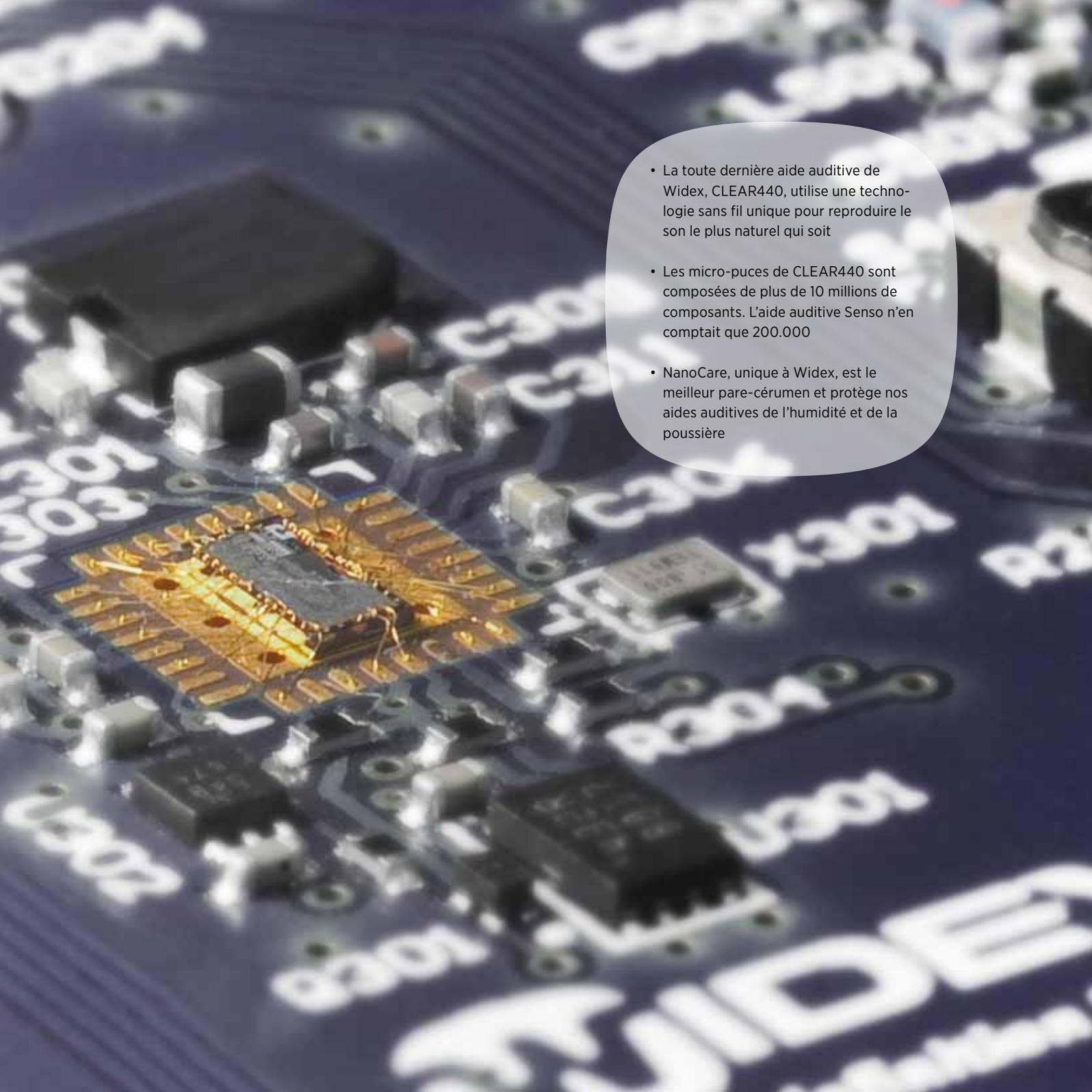
Après tout, le choix d'une aide auditive ou d'un accessoire n'est pas seulement une question de performance, mais également une question d'esthétique.



# LA TECHNOLOGIE **NATURELLE**

Notre succès technologique est basé sur la création d'une expérience d'écoute naturelle que nous appelons le son Widex.





- La toute dernière aide auditive de Widex, CLEAR440, utilise une technologie sans fil unique pour reproduire le son le plus naturel qui soit

- Les micro-puces de CLEAR440 sont composées de plus de 10 millions de composants. L'aide auditive Senso n'en comptait que 200.000

- NanoCare, unique à Widex, est le meilleur pare-cérumen et protège nos aides auditives de l'humidité et de la poussière

# LA TECHNOLOGIE

Les professionnels et les utilisateurs peuvent en témoigner, Widex a la réputation de développer des aides auditives à la pointe de la technologie. Une des raisons de notre succès technologique est l'effort que nous fournissons pour créer une expérience d'écoute naturelle.

Derrière tout cela se cache le son Widex. Jesper Theill, un chercheur en audiologie chez Widex explique :

“Tout est vraiment question de son. La technologie Widex de nos aides auditives met l'accent sur un son naturel. Nous tenons compte de chaque paramètre et nous avons un contrôle total de tout ce que nous faisons, de la puce que nous fabriquons sur mesure à notre production en interne. Lorsque nous développons des aides auditives, nous ne nous concentrons pas uniquement sur la parole ou sur les sons forts, mais également sur les sons faibles. Autrement dit, tous les sons du monde réel.”

La toute dernière aide auditive de Widex, CLEAR440, en est l'exemple parfait. Elle utilise une technologie sans fil unique pour reproduire le son le plus naturel qui soit.

Après tout, pouvoir entendre un son aussi naturel que possible n'est pas seulement la priorité de tout audioprothésiste ou expert en audiologie. C'est le choix naturel pour toute personne malentendante.

# L'ENVIRONNEMENT **NATUREL**

Avec notre nouveau siège social, nous avons construit un édifice qui abrite notre production et qui est entièrement neutre en CO<sub>2</sub>.





- L'édifice réduit les émissions de CO<sub>2</sub> de 700 tonnes par an, soit l'équivalent des émissions que rejettent 250 foyers chauffés au gaz
- Une éolienne sur le site produira à l'année plus d'électricité que la consommation totale de Widex ; le surplus sera renvoyé sur le réseau électrique local et contribuera à l'alimenter en énergie électrique sans émettre de CO<sub>2</sub>

# L'ENVIRONNEMENT

Derrière l'objectif qu'est celui de trouver la meilleure solution possible, se cache la certitude que chaque chose peut toujours être mieux faite. Cela est l'illustration parfaite de tout ce qu'entend Widex, et pas seulement de sa philosophie en matière de développement des aides auditives.

Le design du nouveau siège social en est un bon exemple. Face aux défis planétaires, comme l'épuisement des ressources en combustibles fossiles, il était tout naturel pour Widex de se tourner vers d'autres sources d'énergie, comme l'énergie solaire ou éolienne. L'ingénieur et membre de la direction, Julian Tøpholm, explique que ces considérations ont fait partie intégrante de la construction de l'édifice dès le lancement du projet.

“Chez Widex nous prenons le bon chemin dès le départ, même si ce n'est pas le plus facile. Le nouvel édifice nous a permis de considérer la façon dont nous utilisons les ressources et l'énergie et d'en tirer les conséquences comme nous l'avons fait en construisant un bâtiment totalement neutre en CO2 par exemple.”

Aussi le nouvel édifice reflète-t-il précisément la façon dont Widex gère les défis auxquels elle fait face.

Tout comme pour nos produits, nous recherchons constamment de nouvelles façons de mieux faire les choses, non seulement pour les personnes malentendantes et pour nos partenaires professionnels, mais aussi pour la société en général.

# LE CHOIX NATUREL™



## Mixed Sources

Product group from well-managed  
forests and other controlled sources  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Cert.no. SW-COC-003062  
© 1996 Forest Stewardship Council



Printed by KLS / 2010-10  
9 502 2132 003 #01

**WIDEX**®  
HIGH DEFINITION HEARING